

PANEL STATISTICHE FIMI - ITALIA		SELL-IN 2006 (al netto dei resi) unità in '000, valori in migliaia di EURO		SELL-IN 2005 (al netto dei resi) unità in '000, valori in migliaia di EURO		scostamenti %	
SUMMARY		CONF.	VALORE	CONF.	VALORE	CONF.	VALORE
1	SINTESI DATI DI MERCATO						
1,1	totale audio	26.051	238.876	29.216	269.683	-10,8%	-11,4%
1,11	totale singoli	627	1.965	875	2.710	-28,3%	-27,5%
	1,111 vinile	2	23	5	14	-56,0%	63,9%
	1,112 cassette	0	0	0	0	0%	0%
	1,113 CD	625	1.942	865	2.678	-27,8%	-27,5%
	1,114 altri	0	0	5	18	-100,0%	-100,0%
1,12	totale album	25.424	236.911	28.340	266.973	-10,3%	-11,3%
	1,121 vinile	10	114	6	75	64,1%	51,1%
	1,122 cassette	-43	-278	-117	-632	-63,2%	-56,0%
	1,123 CD	25.456	237.057	28.449	267.509	-10,5%	-11,4%
	1,124 altri	1	18	2	21	-50,0%	-14,3%
	altri dati, esclusi dal totale audio						
	1,2 totale video musicali	1.493	18.214	1.588	20.916	-6,0%	-12,9%
	1,21 - VHS	-1	-10	-3	-38	-63,9%	-73,5%
	1,22 - DVD	1.493	18.216	1.591	20.954	-6,1%	-13,1%
	1,22 - Altro	1	8	0	0	0,0%	0%
	1,3 totale multimedia	0	0	0	0	0,0%	0%
	1,4 totale deletions	0	0	0	0	0,0%	0%
	1,5 totale edicole	179	505	1.702	2.131	-89,5%	-76,3%
	1,6 totale premiums	283	1.114	1.933	4.488	-85,4%	-75,2%
2	MERCATO AUDIO - ORIGINE REPERTORIO	26.051	238.876	29.216	269.683	-10,8%	-11,4%
2,11	domestico	12.978	125.918	14.267	135.906	-9,0%	-7,3%
2,12	internazionale	11.860	101.868	13.755	122.892	-13,8%	-17,1%
2,13	classico	1.212	11.090	1.194	10.886	1,5%	1,9%

Digital Sales Reporting

A la Carte Payment Model

Internet Downloads		2006	2005	%
Audio Single Track		2.504	2.005	24,91%
Audio Full Album		1.704	887	92,10%
Music Video		3	0	
Other		26	158	-83,54%
TOTAL DOWNLOADS		4.237	3.050	38,93%
Streams		369	30	1130,46%

Mobile Digital Content		2006	2005	%
Master Ringtones		3.958	4.483	-11,72%
Audio Single Track		3.865	2.104	83,68%
Ringback Tunes		481	515	-6,51%
Music Video		977	391	149,86%
Other Music/Artist Product		311	175	77,71%
TOTAL Mobile Sales		9.592	7.668	25,09%
Streams		27	601	-95,51%
Total A la Carte	TOTAL	14.225	11.349	25,34%

Subscription Payment Model

		2006	2005	%
Internet Subscription Income		0	67	-100,00%
Mobile Subscription Income		164	179	-8,38%
Total Subscription	TOTAL	164	246	-33,33%

Other		2006	2005	%
Other Digital Music Content		2.339	15	15493,33%
TOTAL		16.728	11.610	44,08%